

LAPORAN TUGAS AKHIR

STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA MELALUI *BUSINESS MODEL CANVAS* DAN *SWOT* (Studi Kasus: Usaha Pukis dan Gandos Sumringah)



Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Teknik
Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknik
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Diajukan oleh:
Bayu Cahya Pratama
D.600.140.047

JURUSAN TEKNIK INDUSTRI FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

2019

STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA MELALUI
BUSINESS MODEL CANVAS DAN *SWOT* (Studi Kasus: Usaha Pukis dan
Gandos Sumringah)
Usulan Penelitian untuk Skripsi S-1



Oleh:
Bayu Cahya Pratama
D 600.140.047

JURUSAN TEKNIK INDUSTRI FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

2019

HALAMAN PERSETUJUAN

STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA MELALUI *BUSINESS MODEL CANVAS* DAN *SWOT* (Studi Kasus: Usaha Pukis dan Gandos Sumringah)

Tugas Akhir ini telah diterima dan disahkan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi S-1 untuk Memperoleh gelar Sarjana Teknik Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Surakarta

Hari : Kamis
Tanggal : 03 Januari 2019

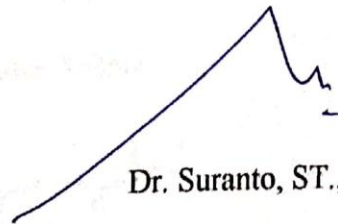
Disusun oleh:

Nama : Bayu Cahya Pratama

Nim : D 600.140.047

Jur/Fa : Teknik Industri/Teknik

Mengesahkan,
Dosen Pembimbing



Dr. Suranto, ST., MM.

HALAMAN PENGESAHAN

STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA MELALUI *BUSINESS MODEL CANVAS* DAN *SWOT* (Studi Kasus: Usaha Pukis dan Gandos Sumringah)

Telah Dipertahankan pada Sidang Pendadaran Tugas Akhir
Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Surakarta
Dihadapan Dewan Penguji

Hari/Tanggal : 3 Januari 2019
Jam : 08.00

Menyetujui:

Nama

Tanda Tangan

1. Dr. Suranto, ST., MM.

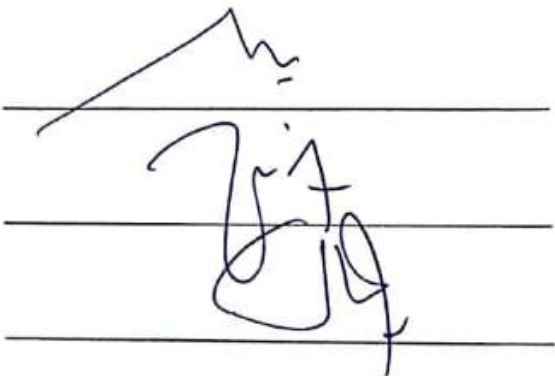
Dewan Penguji

2. Much. Djunaidi, ST., MT.

Anggota 1 Dewan Penguji

3. Milla Faila Sufa, ST., MT.

Anggota 2 Dewan Penguji



Mengetahui,

Dekan Fakultas Teknik

Ketua Jurusan Teknik Industri



(Ir. Sri Sunarjono, MT., Ph.D)



(Eko Setiawan, ST., MT., P.hD)

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam tugas akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah dituliskan atau diterbitkan orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Surakarta, 03 Januari 2019



Bayu Cahya Pratama

MOTTO

Waktu itu bagaikan pedang, jika kamu tidak memanfaatkannya menggunakan
untuk memotong, ia akan memotongmu (menggilasmu)
(HR. Muslim)

*Reform when you are in your best shape and before downturn sets in. It will be
too late to fix the roof once it starts raining. Borrow an umbrella while the sun is
still shining.*
(Jack Ma)

Selama kamu tidak berhenti berusaha kamu belum gagal, orang yang selalu
meraih kesuksesan adalah orang yang gigih dan pantang menyerah
(susi pudjiastuti)

Sesungguhnya apa yang akan datang akan lebih baik bagi anda daripada apa yang
telah terjadi
(Quran 93 : 3)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Tugas Akhir ini penulis persembahkan untuk:

1. Mama dan Papa yang telah memberikan do'a dan semangat baik moril maupun materil selama masa studi.
2. Bapak Dr Suranto , ST,. MM selaku dosen pembimbing yang selalu membantu dalam membimbing skripsi
3. Teman teman seperjuangan Teknik industri 2014 yang banyak memberi dukungan
4. Teman dekat saya dwi adythia yang telah banyak membantu dukungan dalam mengerjakan skripsi ini

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur penulis haturkan atas kehadiran Allah SWT atas segala berkah dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini dengan baik. Adapun maksud dan tujuan laporan Tugas Akhir ini disusun yaitu sebagai syarat memperoleh gelar sarjana Teknik Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Surakarta. Atas terselesainya Laporan Tugas Akhir ini penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Ir. Sri Sunarjono, MT, Ph.D Selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Eko Setiawan, ST., MT., Ph.D Selaku Ketua Jurusan Teknik Industri Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Dr. Suranto, ST., MM. Selaku dosen pembimbing dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
4. Ibu Ir. Etika Muslimah, MM., MT Selaku dosen pembimbing akademik penulis selama masa studi.
5. Dosen-dosen Teknik Industri Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan ilmu selama masa studi.

Demikian laporan Tugas Akhir ini disusun, semoga bermanfaat bagi berbagai pihak khususnya bagi perkembangan ilmu pengetahuan Teknik Industri. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan laporan ini masih terdapat kekurangan baik dari tata bahasa penulisan maupun isi laporan. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun tetap diharapkan untuk penyempurnaan laporan ini.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Surakarta, 21 April 2018

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian	2
1.5 Manfaat Penelitian.....	2
1.6 Sistematika Penulisan	3
BAB II LANDASAN TEORI	4
2.1 Model Bisnis	4
2.2 <i>Business Model Canvas</i>	4
2.2.1 <i>Customr Segments</i>	5
2.2.2 <i>Value Propotion</i>	6
2.2.3 <i>Channels</i>	7
2.2.4 <i>Customer Relationship</i>	8
2.2.5 <i>Revenue Streams</i>	8
2.2.6 <i>Key Resource</i>	9
2.2.7 <i>Key Activities</i>	10
2.2.8 <i>Key Patnership</i>	10
2.2.9 <i>Cost Structure</i>	11

2.3 Design Business Model Canvas	11
2.4 Analisis SWOT.....	13
2.5 Perencanaan Strategis.....	16
2.6 Tinjauan Pustaka.....	17
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	19
3.1 Objek Penelitian	19
3.2 Jenis Data	19
3.3 Metode Pengumpulan Data	19
3.4 Metode Pengolahan Data	20
3.4.1 <i>Business Model Canvas</i>	20
3.4.2 <i>Design Business Model Canvas</i>	26
3.4.3 Analisis SWOT	27
3.5 Diagram Aliran Data.....	28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	29
4.1 Pengumpulan Data	29
4.1.1 Data Primer	29
4.1.2 Data Sekunder.....	30
4.2 Identifikasi Elemen-Elemen <i>Business Model Canvas</i>	30
4.3 Desain <i>Business Model Canvas</i>	40
4.4 Analisa Faktor Internal SWOT	40
4.5 Analisa Faktor Eksternal SWOT.....	41
4.6 Analisis SWOT.....	42
4.7 Desain <i>Business Model Canvas Baru</i>	45
4.8 Analisa Pembaharuan Strategi.....	51
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	54
5.1 Kesimpulan.....	54
5.2 Saran.....	55

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tinjauan Pustaka	17
Tabel 4.1 Hasil <i>Benchmarking</i> Produk Sejenis.....	32
Tabel 4.2 Peralatan Pukis dan Gandos Sumringah	34
Tabel 4.3 <i>Key Partner</i> Pukis dan Gandos Sumringah.....	40
Tabel 4.4 <i>Cost Stucture</i> Pukis dan Gandos Sumringah.....	40
Tabel 4.5 Faktor Interanal SWOT	41
Tabel 4.5 Faktor Eksternal SWOT.....	41
Tabel 4.6 Perhitungan Analisis SWOT.....	42
Tabel 4.7 Matriks SWOT Pukis dan Gandos Sumringah	44
Tabel 4.8 <i>Cost Stucture</i> Pukis dan Gandos Sumringah Baru.....	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka <i>Business Model Canvas</i>	12
Gambar 2.2 Diagram Analisis SWOT	14
Gambar 2.3 Diagram Matrik SWOT.....	15
Gambar 3.1 <i>Business Model Canvas</i>	27
Gambar 3.2 Diagram Penelitian	28
Gambar 4.1 Peta Proses Produksi Gandos	36
Gambar 4.2 Peta Proses Produksi Pukis	37
Gambar 4.3 <i>Business Model Canvas</i> Pukis dan Gandos Sumringah	40
Gambar 4.4 Matriks Kuadran SWOT Pukis dan Gandos Sumringah	43
Gambar 4.5 Peta Proses Produksi Gandos Baru	46
Gambar 4.6 Peta Proses Produksi Pukis Baru.....	47
Gambar 4.7 <i>Business Model Canvas</i> Baru Pukis dan Gandos Sumringah	49
Gambar 4.8 Inovasi Rasa Produk Pukis dan Gandos Sumringah	51
Gambar 4.9 Desain kemasan Pukis dan Gandos Sumringah	52
Gambar 4.10 Desain Outlet Baru Pukis dan Gandos Sumringah	53
Gambar 4.11 Akun Media Sosial Pukis dan Gandos Sumringah.....	53